

MTEPI komunikacijos naujovės

dr. Lina Šarlauskienė



Įvadas

Modulio tikslas – perteikti žinias apie mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų (MTEPI) komunikacijos naujoves, leidžiančias taikyti naujausius mokslinės veiklos (angl. *Science 2.0*) principus.



Žinios ir gebėjimai

Susipažinę su šiuo modulių:

- įgysite žinių apie MTEPI komunikacijos naujoves;
- gebėsite pasirinkti šiam procesui reikalingas leidybos, komunikacijos ir sklaidos priemones bei įrankius.



Mokslo komunikacijos ir leidybos tendencijos

- XIX a. įvykusi pirmoji mokslo revoliucija sukūrė dabartinės mokslo komunikacijos pagrindą. Mokslinių žurnalų leidyba užtikrino mokslinių rezultatų sklaidą ir vertinimą.
- Šiuo metu vykstanti antroji mokslo revoliucija keičia mokslinių tyrimų atvirumo, rezultatų sklaidos ir vertinimo principus.



Mokslo komunikacijos atvirumo, integracijos ir interaktyvumo tendencijos (1)

- Atvirojo mokslo, piliečių mokslo ir atvirosios prieigos duomenų bei šaltinių įsigalėjimas. Duomenų dalijimosi kultūros augimas.
- Visuomenės savanoriškos paramos atviriesiems moksliniams tyrimams augimas.
- Mokslinių tyrimų ir rezultatų kokybės ir vertinimo sistemos pokyčiai, atvirojo recenzavimo sistemos plėtra, altmetrijos įrankių naudojimas.



Mokslo komunikacijos atvirumo, integracijos ir interaktyvumo tendencijos (2)

- Mokslo leidybos kaita (spausdintų mokslinių žurnalų nykimas ir komercinės leidybos svarbos mažėjimas, atvirosios prieigos žurnalų, interaktyvių publikacijų ir megažurnalų plėtra).
- Mokslinių straipsnių struktūros pokyčiai, dinaminių publikacijų atsiradimas.



Mokslo komunikacijos atvirumo, integracijos ir interaktyvumo tendencijos (3)

- Mokslo komunikacijos procesų (leidybos, identifikavimo, sklaidos), duomenų ir žinių integracija, struktūravimas.
- Institucinio ir asmeninio mokslininkų tyrimų rezultatų viešinimo ir reprezentacijos plėtra.
- Atvirosios mokslo komunikacijos įtinklintų ir susietų įrankių ir identifikatorių naudojimas.

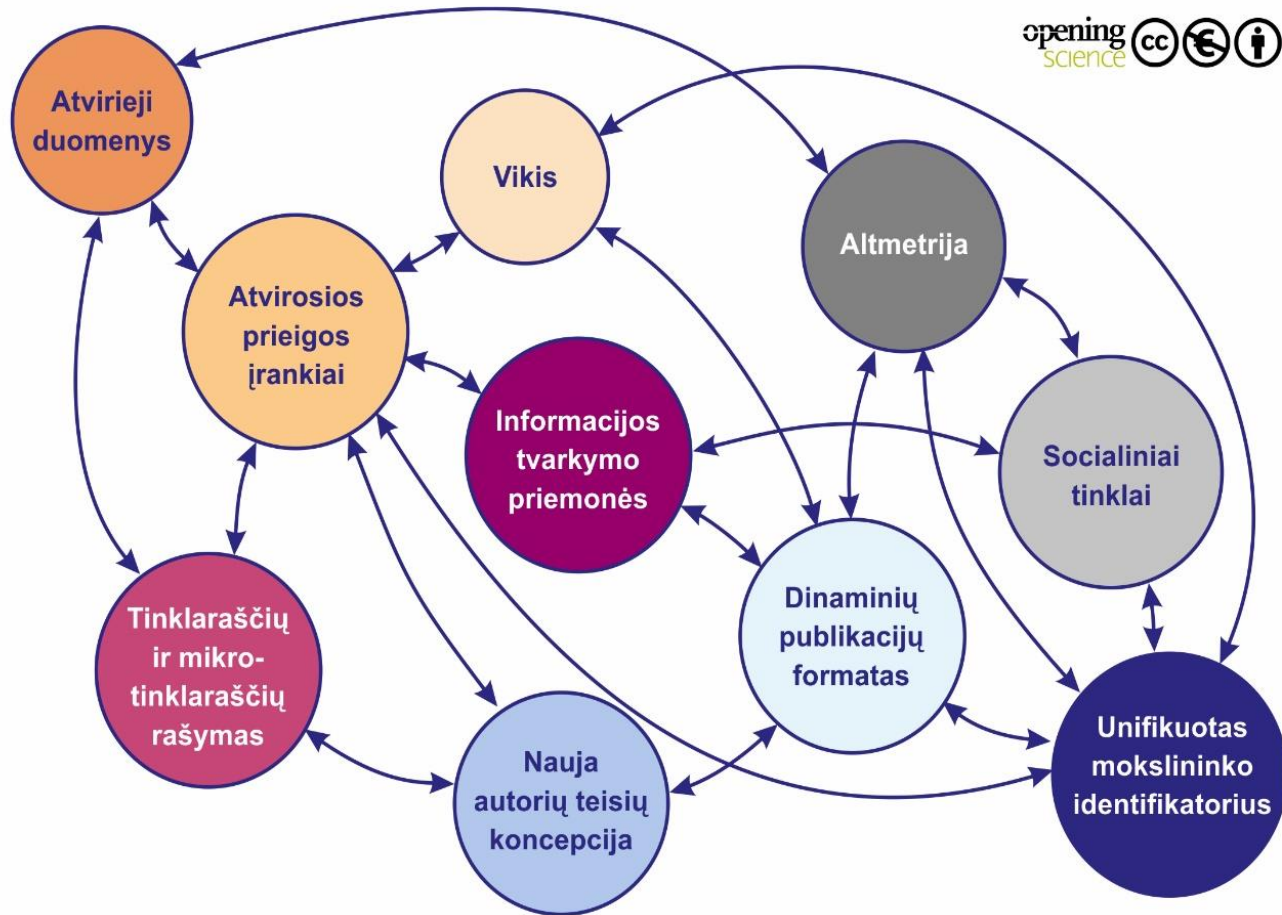


Interaktyviosios mokslo komunikacijos įrankiai

- Mokslininkų ir tyrėjų identifikavimo įrankis *ORCID ID*
- Informacijos šaltinių ir duomenų identifikavimo įrankis *DOI*
- Mokslo leidybos įrankiai
- Atvirojo recenzavimo sistemos
- Atvirojo piliečių mokslo projektai
- Informacijos tvarkymo, valdymo, dalijimosi įrankiai
- Informacijos šaltinių panaudos ir vertinimo įrankiai
- Autorių teisių apsaugos sistema *Creative Commons*
- Mokslininkų bendradarbiavimo įrankiai
- Dokumentų rengimo, saugojimo, dalijimosi įrankiai



Mokslo komunikacijos priemonių sąsajos (Bartling, Friesike, 2014)



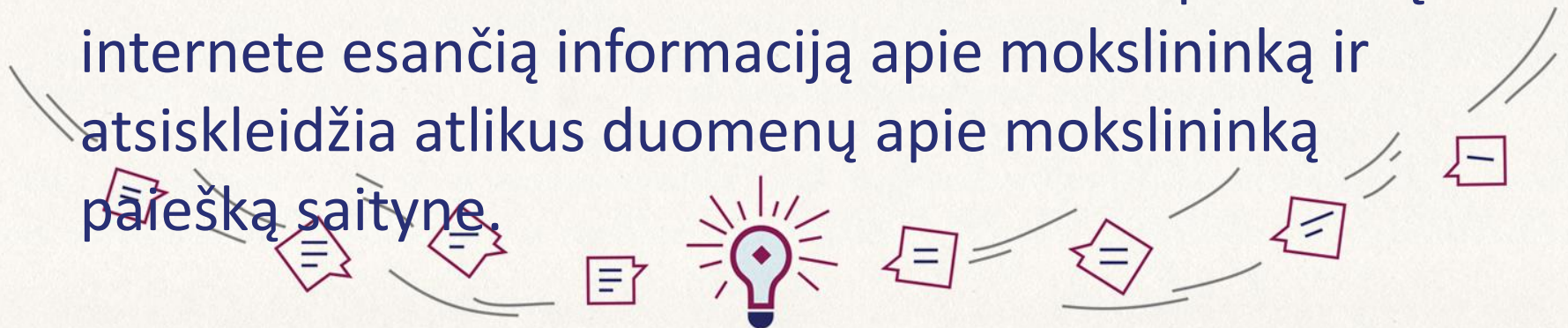
Mokslo reprezentacijos svarba

- Mokslo rezultatų reprezentacija – informacijos apie mokslininko, institucijos, šalies, Europos Sąjungos ar pasaulio mokslinius pasiekimus sklaida.
- Mokslininko asmeninis matomumas visuomenėje svarbus jo mokslinei karjerai, tyrimų finansavimui ir mokslo rezultatų pripažinimui.



Mokslininko reprezentacijos lygiai

- **Mokslininko profilis** (angl. *researcher profile*), kuriame pateikiama informacija apie mokslinę veiklą ir mokslinių publikacijų sąrašas.
- **Mokslininko virtualus identitetas** formuojamas mokslininkų profiliuose pateikiant išsamesnę informaciją (pvz., citavimo ir altmetrijos rodiklius).
- **Mokslininko skaitmeninis identitetas** atspindi visą internete esančią informaciją apie mokslininką ir atsiskleidžia atlikus duomenų apie mokslininką paiešką saityne.

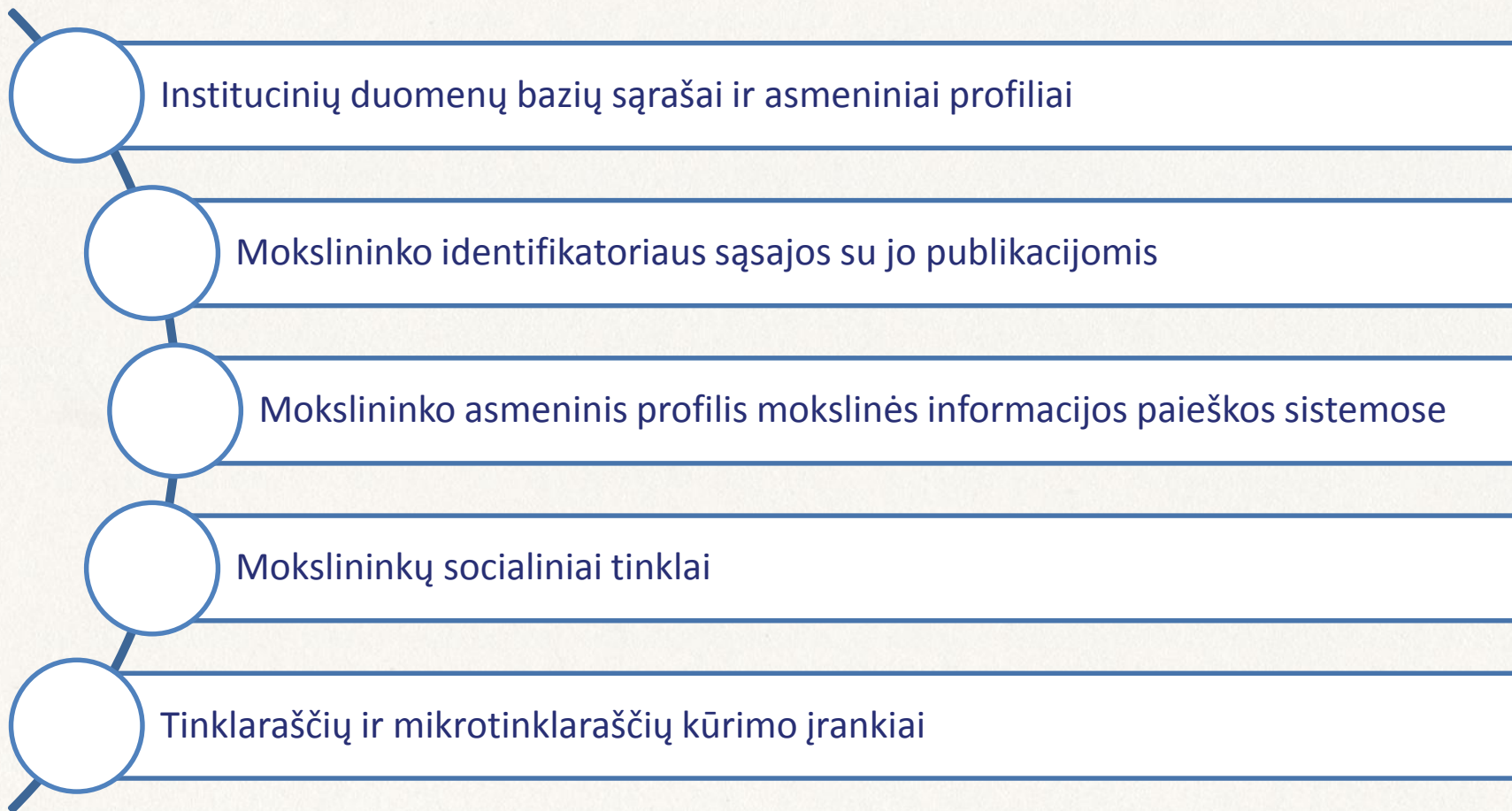


Mokslininko skaitmeninio identiteto elementai

- Mokslininko gyvenimo aprašymas.
- Atviri ir nuolat atnaujinami (interaktyvūs ir atsinaujinantys) mokslinių publikacijų sąrašai.
- Mokslometrijos ir altmetrijos rodikliai.
- Socialinių tinklų, tinklaraščių, mikrotinklaraščių, vikio svetainių ir kitų komunikacijos įrankių rezultatai.
- Paieškos apie mokslininką saityne rezultatai.

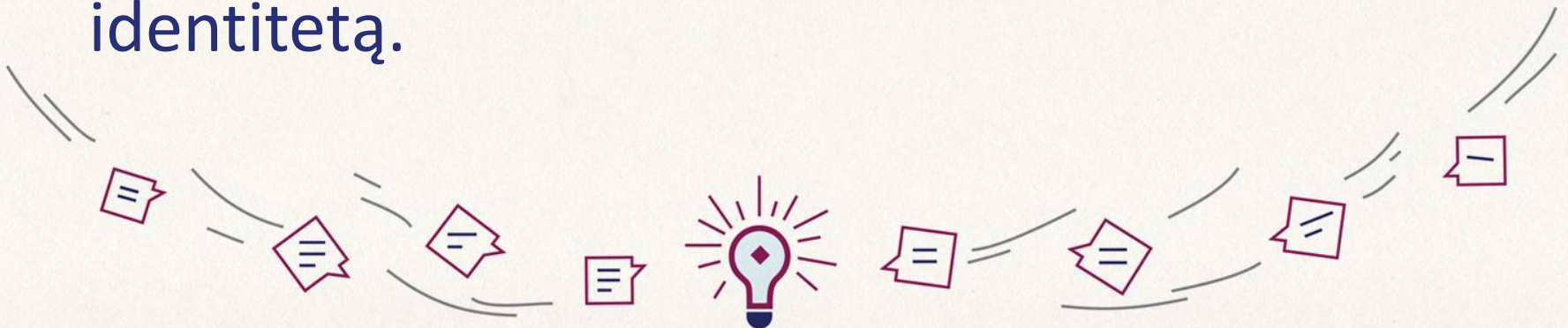


Mokslininko ir mokslo rezultatų reprezentacijos įrankiai








Mokslininkams rekomenduojama

- Aktyviai naudotis geriausias reprezentacijos galimybes teikiančiomis priemonėmis: *LinkedIn, ResearchGate, ORCID ID, Google Scholar My Profile.*
- Periodiškai tikrinti saityne paieškos apie save rezultatus ir aktyviai formuoti savo skaitmeninį identitetą.



Sužinokite daugiau

-  Teorinė dalis
-  Nuorodos
-  Naudota ir rekomenduojama literatūra
-  Vaizdo paskaita
-  Vaizdo klipai



Pasitikrinkite žinias

 Praktinės užduotys

 Savikontrolės testas

